

PROTOCOL DE CONSTITUIRE

a

**CLUSTERULUI ROMANIA
GLOCALA**

2015

PROTOCOL DE CONSTITUIRE

a

CLUSTERULUI ROMANIA GLOCALA

I.PREAMBUL

In contextul accelerarii globalizarii care duce la deschiderea frontierelor si la noile reglementari administrative, identitatea devine tot mai importanta, iar comunitatea locala mai puternica.

Inovatia si creativitatea formeaza cel mai puternic vector al dezvoltarii comunitatilor si valorificarii resurselor antropice si naturale. In acest sens, diversitatea comunitatilor si a resurselor din Romania constituie un potential imens de dezvoltare.

Acumularile identitare si traditiile de creativitate specifice locului adauga valoare si pot asigura competitivitatea produselor si serviciilor locale, fie ca vorbim de produse naturale, culturale sau turistice. Prin implicarea industriilor creative, a activitatilor de cercetare si dezvoltare, aceste produse pot intra in circuitul de valori national, european si international, prin unicitatea si savoarea locala.

Simpla prezenta a resurselor nu este suficienta, cat timp nu functioneaza programe si sisteme articulate de valorificare a acestora.

O comunitate-destinatie trebuie sa fie intr-adevar orientata catre exterior, catre "turisti", dar nu trebuie sa-si neglijeze rezidentii sai. O astfel de destinatie va fi in masura sa capitalizeze resurse naturale si/sau sa creeze o industrie turistica si culturala creativa, structurata, competitiva si inovatoare. Mediul socio- economic si natural transformat in spatiu turistic, devine un suport fundamental de atractivitate. Astfel, va beneficia de sprijin institutional si va deveni parte a unei solutii de durabilitate.

Teritoriile de la marginea dezvoltarii urbane si industriale, cum sunt considerate marea lor majoritate din Romania, au fost adverse inovarii si din cauza deficitului de resurse si de inapoiere culturala. Dar in noua situatie, si cu ajutorul tehnologiilor de comunicare, care joaca un rol de lider, ele sfarsesc prin a deveni protagonisti ai dezvoltarii alternative si posibile.

In acest context, se contureaza importanta valorificarii identitatilor.

Identitatea este suma diversilor factori si caracteristici care se combina intr-o imagine unitara. Identitatea nu este instrainata de istorie, evenimente, geografie si alte elemente. Acesti factori externi subtili, naturali si imperceptibili ca forma, explica un comportament individual si colectiv, precum si emotiile oamenilor. Explica ceea ce se cheama spiritul locului (*spiritus loci*).

Fiind un element viu si dinamic, patrimoniul imaterial este in mod constant subiectul schimbarii. Prin urmare, identitatea devine un subiect de schimbare. Asadar, viitorul unei comunitati depinde de utilizarea si exploatarea patrimoniului si de cum acesta modeleaza viata de zi cu zi, precum si de conservarea, permeabilitatea si capacitatea de a se adapta la noile contexte.

Bogatia pe care identitatea o reprezinta pentru comunitati rezida tocmai din natura intangibila si imateriala, aflata in schimbare, intr-o lume tot mai globalizata, aflata si ea in continua schimbare.

Valorificarea identitatilor devine mai realizabila datorita noilor tehnologii si posibilitatilor pe care le ofera retelele de tip cluster.

II. CLUSTERUL CA O SOLUTIE

Dezvoltarea de clustere favorizeaza o abordare creativa a potentialului natural si antropic, in care includem alaturi de modul de viata, mestesugurile, industriile si ocupatiile traditionale dar si rezultatele modernitatii, raporturile comunitatilor cu mediul inconjurator, resursele naturale unice, produsele si serviciile locale etc.

Un cluster este o constructie rationala care da comunitatilor atat vizibilitate (externa), cat si coerenta (interna).

- Vizibilitatea consta in a oferi o imagine destinatiei. Ea se adreseaza cererii si raspunde logicii de captare de bogatie, cu scopul de a stimula cererea pentru destinatie din partea vizitatorilor sau a cumparatorilor de produse si servicii locale.
- Coerenta se refera la incurajarea coordonarii si cooperarii, a creatiei si a schimbului de cunostinte, la dezvoltarea bunelor practici la nivelul comunitatilor. Toate acestea pot fi preluate de cluster. Acesta poate conferi ofertei caracterul sau construit, voluntar, dinamic si durabil. De asemenea, contribuie la bunastarea unei comunitati prin diversificarea ofertei.
- Sinergiile trebuie sa fie create pentru ca efectul de tip cluster sa functioneze. Clusterul este relevant pentru o comunitate, pentru ca evita duplicarea si suprapunerea de competente costisitoare si inutile, faciliteaza complementaritatea functionala si strategica a actorilor, consolideaza specializarea dinamica si permite actorilor de a pune mai bine in retea intelegerea si anticiparea tendintelor si schimbarilor.

Astfel, clusterul este o fereastră de oportunitate servind ca un instrument de dezvoltare economica prin consolidarea structurilor si a caracteristicilor teritoriului. Dezvoltarea durabila este, deci, un rezultat natural al clusterului nostru, putand fi o componenta-cheie a competitivitatii comunitatilor in viitor.

Viziunea noastra este de a valorifica superior identitatile teritoriale, prin expertiza și responsabilitate, intr-un program multidisciplinar, capabil sa creeze structuri de afaceri la nivel de comunitati rurale si urbane, integrate in retele de valorificare a productiei materiale si imateriale locale.

- Identificam branduri si actiuni potrivite de marketing prin acumularea de know-how specific, in urma documentarii la fata locului (nevoi, potential, resurse umane, obiective comunitati etc.) si prin specializarea membrilor clusterului in metodele marketingului actual.
- Dezvoltam brandurile si punem in actiune planul de marketing prin tehnologia informatiei si participarea la evenimente a cat mai multor actori implicati in activitatea de dezvoltare si valorificare a brandurilor locale.
- Crestem competitivitatea prin participarea comuna pe piata interna si internationala, perfectionarea profesionala a managerilor si a angajatilor, constituirea si administrarea unei baze de date comune, colaborarea cu institutiile de profil, cu autoritatile locale, colaborarea cu institutii de cercetare si inovare, si institutii de invatamant, colaborarea cu alte clustere din tara si din strainatate.
- Dar, in primul rand, asiguram accesul larg la informatii despre produsele si serviciile comunitatilor cuprinse in programul nostru.

III. SCOPUL CLUSTERULUI

Scopul principal al clusterului este de a creste reputatia si de a consolida increderea in calitatea produselor si serviciilor comunitatilor, promovate de catre membrii, pentru clientii din Romania si din strainatate.

IV. OBIECTIVELE CLUSTERULUI

- dezvoltarea unui program de valorificare a identitatilor si experientelor comunitatilor;
- identificarea si definirea identitatilor si experientelor locale din aria de acoperire a membrilor;
- dezvoltarea, promovarea si valorificarea de produse si branduri specifice comunitatilor locale sau sectoriale;
- asigurarea de servicii specifice noilor tehnologii de comunicare;
- afirmarea grupului pe piata interna si internationala;
- participarea la/sau initierea de proiecte de cercetare, dezvoltare si inovare;
- productia de continuturi profesional-stiintifice;
- modernizarea si dezvoltarea bazei materiale proprii;
- dezvoltarea unei politici de cluster coerente;
- participarea comuna la evenimente si manifestari regionale, nationale si internationale (conferinte, forumuri, congrese, targuri si expozitii, evenimente economice etc.);
- participarea comuna la proiecte nationale si internationale;

- achizitii comune de bunuri si servicii;
- dezvoltarea de relatii economice regionale, nationale si internationale;
- monitorizarea programelor de finantare, sprijin in elaborarea proiectelor de finantare;
- colaborarea cu organizatii, clustere de profil din tara si din strainatate;
- dezvoltarea sistemului IT al clusterului;
- elaborarea de propuneri legislative si diseminarea legislatiei in vigoare in randul membrilor, crearea de autoreglementare;
- dezvoltarea capitalului uman, formarea, perfectionarea, specializarea continua a resurselor umane;
- atragerea de fonduri destinate functionarii clusterului;
- elaborarea strategiei de dezvoltare si de consolidare a calitatii;
- dezvoltarea de produse si servicii proprii, ca efect al sinergiei si dezvoltarii expertizei;
- elaborarea si implementarea strategiilor de cercetare-dezvoltare-inovare, resurse umane si de management.

V. ACTORII IN CADRUL CLUSTERULUI. ROLUL LOR.

V.1 Autoritati publice.

Dezvoltarea durabila a comunitatilor teritoriale prin valorificarea potentialului acestora este responsabilitatea administratiilor publice locale. Implicarea acestora se refera la: valorificarea activitatilor si functionarea clusterului, diseminarea expertizei acumulate, actualizarile legislative, promovarea produselor si a destinatiilor turistice etc.

V2. Operatori publici sau privati

Dezvoltarea si consolidarea elementelor identitare, valorificarea si promovarea acestora sunt obiective a numerosi operatori din domeniul industriilor creative, iar implicarea acestora in cadrul clusterului reprezinta un element esential pentru asigurarea succesului demersurilor.

V.3 Universitati. Centre de cercetare

Implicarea sectorului cercetare-dezvoltare-inovare presupune elaborarea unor strategii de cercetare- inovare, conlucrarea reprezentantilor mediului economic cu practicieni si specialisti din domeniul cercetarii.

V.4 Institutii catalizator

Rolul institutiilor catalizator: proiecte integrate, finantari, functionare etc.

VI. MANAGEMENTUL CLUSTERULUI

VI.1 Managementul clusterului are rolul de a intari cooperarea intre actorii clusterului, de a coordona, conlucra respectiv a organiza activitatile clusterului.

Managementul clusterului va fi asigurat de **Fundatia Amfiteatru**.